



GIGANT Qualitätspolitik

Die GIGANT Qualitätspolitik stützt sich auf drei Grundlagen:

- Produktqualität
- Servicequalität
- Prozessqualität

Produktqualität

Eine hohe Produktqualität unserer Handelsware ist für Gigant wichtig, um die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen, den Ruf des Unternehmens zu festigen, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und langfristigen Erfolg zu erzielen. Für uns ist Produktqualität die Summe der Qualitätsmerkmale und Eigenschaften eines Produkts, die seinen Wert und seine Fähigkeit bestimmen, die Standards und Erwartungen der Kunden zu erfüllen oder zu übertreffen. Es erfüllt die festgelegten Anforderungen und bietet dem Kunden einen hohen Mehrwert.

Servicequalität

Die Servicequalität ist entscheidend für die Kundenzufriedenheit, die Kundenbindung und den Ruf des Unternehmens. Unser Ziel ist, qualitativ hochwertigen Service anzubieten, der sich von der Konkurrenz abhebt, Kundenbindung aufzubauen und positives Feedback zu generieren. Für Gigant ist es wichtig, die Servicequalität kontinuierlich zu überwachen, Kundenrückmeldungen einzuholen und Verbesserungen vorzunehmen, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen oder zu übertreffen.

Wir streben an:

- schnell und angemessen auf Kundenanfragen, -beschwerden oder -wünsche zu reagieren
- Serviceaufträge verlässlich zu erbringen
- kompetent jedes Anliegen professionell zu bearbeiten
- sich in die Lage der Kunden zu versetzen und deren Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen
- Mit Freundlichkeit, Höflichkeit und Einfühlungsvermögen immer eine serviceorientierte Haltung einnehmen zu können
- die Serviceprozesse effizient durchzuführen

Prozessqualität

Die Prozessqualität ist entscheidend für die Effizienz und Effektivität des Unternehmens. Gut gestaltete und qualitativ hochwertige Prozesse sparen Zeit und Ressourcen, verbessern die Kundenzufriedenheit und steigern die Wettbewerbsfähigkeit. Durch die regelmäßige Überprüfung, Bewertung und Optimierung von Prozessen wird die Prozessqualität kontinuierlich verbessert. Bei jedem Prozess achten wir auf:

- Klar definierte Ziele und Schritte: ein guter Prozess zeichnet sich durch klare und messbare Ziele aus.
- Effizienz: effiziente Prozesse erzielen die gewünschten Ergebnisse mit dem geringsten Aufwand an Ressourcen wie Zeit, Geld und Personal.
- Zuverlässigkeit: Ein zuverlässiger Prozess liefert vorhersehbare Ergebnisse.
- Qualitätssicherung und -kontrolle: Durch das frühzeitige Erkennen von Fehlern oder Abweichungen können diese schnell behoben werden und die Qualität des Prozesses erhalten bleiben.
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit: Ein guter Prozess ist in der Lage, angemessen auf Veränderungen der Bedürfnisse, Ressourcen oder der Umgebung zu reagieren.
- Einbindung der Mitarbeiter: Einbindung und Engagement der Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle bei Entscheidungen. Gute Kommunikation und Zusammenarbeit fördern die Prozessqualität.



GIGANT

Verpackungstechnik